Preguntas que debes hacerte al crear tu primer Ecommerce

www.actualidadecommerce.com/preguntas-debes-hacerte-al-crear-primer-ecommerce/

Susana Maria Urbano Mateos

Publicado por Susana Maria Urbano Mateos el 22 de junio de 2016 a las 11:54 am .



Poner en marcha una **tienda online realmente no es algo muy complicado,** sin embargo siempre es importante tener en cuenta algunos aspectos fundamentales que garanticen su adecuado funcionamiento. Por ello, a continuación te compartimos algunas **preguntas que debes hacerte al crear tu primer Ecommerce.**

Índice

¿Cómo crear una tienda online?

Lo bueno de esto es que ni siquiera hace falta contratar un diseñador web para hacer el trabajo por ti. Actualmente existen soluciones como **Shopify, WooCommerce, Jumpseller, Goodsie**, entre otras, que te permiten crear un sitio web de comercio electrónico con el mínimo de codificación.

¿Qué plataforma de pago debo utilizar?

Los clientes actuales se mantienen al tanto de las opciones de pago limitadas y de hecho la mayoría se sienten reacios a introducir sus datos de tarjeta de crédito y en su lugar optan por usar PayPal o incluso utilizan tarjetas de regalo. Lo ideal es que ofrezcas **múltiples opciones de pago en tu Ecommerce como Stripe, Authorize, PayPal, 2CheckOut, Payoneer, entre otros.**

¿Cómo mejorar el servicio de Atención al Cliente?

Un eficiente **servicio de Atención al Cliente** es fundamental para mantener a flote tu negocio Ecommerce. Por

supuesto cuando recién comienzas las cosas pueden ser algo desordenadas. Lo recomendable es ofrecer múltiples canales de soporte, incluyendo teléfono, correo electrónico, chat en vivo, además de interacción a través de redes sociales.

¿Cómo crear las mejores imágenes y descripciones de los productos?

Las imágenes de tus productos deben ser nítidas, brillantes y atractivas ya que los clientes no pueden tocar el producto físicamente. Preferiblemente se deben tener varias imágenes de buen tamaño y donde se pueda apreciar el producto desde diferentes perspectivas. En cuanto a las descripciones, lo ideal es no utilizar la descripción que proporciona el fabricante y en su lugar hacer hincapié en las ventajas y los beneficios que ofrece el producto.

¿Cómo atraer a los clientes?

Debes **asegurarte que tu sitio Ecommerce tenga un diseño web responsivo** y que este optimizado para los motores de búsqueda. También debes invertir en marketing social y marketing de correo, ofrecer promociones, descuentos y precios exclusivos.